

· 论 著 · DOI:10.3969/j.issn.1672-9455.2019.06.018

十堰市无偿献血宣传 SWOT 分析及对策建议*

田海燕

(湖北省十堰市中心血站竹山分站 442000)

摘 要:**目的** 了解十堰市户籍人群对无偿献血的认知情况,为制订无偿献血宣传招募策略提供依据。**方法** 利用自编问卷对 3 000 人进行随机抽样调查,了解该市无偿献血宣传存在的优势、劣势、机会和风险。**结果** 十堰市无偿献血宣传存在的优势:具有良好的政策环境和群众基础。劣势:内部专业人才匮乏、宣传资金有限。机会:自媒体的普及和精神文明创建工作的推进,使无偿献血宣传渠道更广,影响力更强。威胁:献血服务不能满足期望、外部负面信息等,对无偿献血工作带来冲击和影响。**结论** 血站决策层应根据无偿献血宣传现状,考虑各种宣传方式的优势、劣势、机会和风险,提高专业人员素质,合理分布宣传资金,最大限度扩大无偿献血宣传,促进无偿献血事业健康持续发展。

关键词:无偿献血; 宣传; SWOT 分析; 对策

中图法分类号:R193.3

文献标志码:A

文章编号:1672-9455(2019)06-0779-04

The SWOT analysis and relevant suggestion about the blood donation in Shiyan*

TIAN Haiyan

(Shiyan Blood Center in Zhushan, Shiyan, Hubei 442000, China)

Abstract:**Objective** To learn about the cognitive situation about blood donation in Shiyan, so as to provide a basis for the propaganda strategy. **Methods** Self-made questionnaire was used to do the investigate among 3 000 Shiyan citizens aging from 18—50 years by the way of simple random sampling method, aiming to learn about the current propaganda situation about the blood donation and learn the analysis of strength, weakness, opportunity and threat. **Results** The advantages included the good policy environment and mass basis. The disadvantages included the restrictions from the institutional system as well as the lack of professional experts and the propaganda funds. The opportunity included the popularization of the We-Media and the promotion of spiritual civilization made the propaganda of blood donation more extensive and influential. The threat included the failure to meet the social expectation and external negative information brought bad impact and influence to the work of blood donation. **Conclusion** The policymakers of the blood station should take the advantages, disadvantages, opportunity and risk of all kinds of propaganda into consideration, based on the current propaganda situation. Meanwhile, the opportunity should be seized, the advantages should be played, the fund should be distributed reasonably so that the propaganda could be expended as most as possible and the career of blood donation could be prompted.

Key words: blood donation; propaganda; SWOT analysis; countermeasure

随着医疗技术的发展和医疗保障体系的完善,临床用量呈持续增长态势。无偿献血宣传是无偿献血工作的前提和基础,有了良好的基础方能促使人们了解、接受无偿献血,从而建立稳固的固定献血者队伍,确保临床血液供应^[1]。为了能够准确找到无偿献血宣传的切入点,提高人们对无偿献血的认知度和参与度,有针对性地制订有效的宣传招募策略,本研究对十堰市市民进行了相关调查走访,总结出十堰市无偿献血宣传工作存在的优势(S)、劣势(W)、机会(O)和威胁(T)^[2-4],为无偿献血宣传提供决策依据。现将

结果报道如下。

1 资料与方法

1.1 一般资料 2018 年 1 月 3 日至 2 月 10 日对十堰市 18~50 岁本地户籍人群随机抽样调查 3 000 人。

1.2 方法 利用自编问卷采用街头随机问卷调查法,共收回有效问卷 2 562 份,收回率 85%。问卷内容包含调查对象所属年龄、文化程度、了解无偿献血的途径、献血的目的、未献血的原因、对无偿献血工作的意见和建议等。

1.3 SWOT 分析法的基本原理 SWOT 分析法又

* 基金项目:湖北省十堰市 2017 年度软科学项目(17R54)。

作者简介:田海燕,女,主管护师,主要从事采供血管理方面的研究。

称态势分析法,是一种能够客观准确地分析和研究某项事物现实情况的方法,S 代表优势,W 代表劣势,O 代表机会,T 代表威胁。S、W 属于内部既定条件,O、T 属于外部环境因素。通过对调查对象内部条件和外部环境进行综合考虑和系统评价,构造 SWOT 矩阵,得出可选择对策,提出相应的解决方法和预防方法。

2 结 果

2.1 调查对象对无偿献血的认知情况

2.1.1 被调查对象基本情况 调查人群的性别结构男、女相当。在献血适龄人群中,18~<31 岁为青年,31~<41 岁为中年,41~≤50 岁为中老年。被调查对象基本情况见表 1。

表 1 被调查对象基本情况		
项目	调查人数(<i>n</i>)	比例(%)
性别		
男	1 385	54.06
女	1 177	45.94
年龄段		
18~<31 岁	981	38.29
31~<41 岁	889	34.70
41~≤50 岁	692	27.01
文化程度		
初中及以下	945	36.89
高中或中专	873	34.07
大专及以上	744	29.04
职业		
工人	489	19.09
农民	589	22.99
学生	177	6.91
公务员	421	16.43
教师	238	9.29
医务人员	215	8.39
自由职业	433	16.90

2.1.2 了解无偿献血的途径和对无偿献血工作的意见建议情况 被调查对象了解无偿献血的途径主要有 4 个方面,血站的现场宣传、户外广告牌、电视等媒体和亲人及朋友的讲解。现场宣传和户外广告牌是目前人群了解无偿献血的主要途径。仍有 24.59% 的人群对无偿献血不了解、不关注,无偿献血宣传工作任重而道远。见表 2。

2.1.3 献血的目的和方式分布情况 调查结果显示,献血的目的主要是有益自身健康和捐血救人,献血的方式主要是偶遇献血车。见表 3。

2.1.4 未参与和不想再参与无偿献血的原因构成情况分布 未献血的主要原因是不方便和害怕献血后

不适。见表 4。

表 2 了解无偿献血的途径和对无偿献血工作的意见建议情况		
项目	人数(<i>n</i>)	比例(%)
了解无偿献血的途径		
电视等媒体宣传	405	15.81
户外广告牌	561	21.90
血站的现场宣传	646	25.21
亲人和朋友的讲解	320	12.49
不了解	630	24.59
对无偿献血工作的意见和建议		
加大无偿献血宣传	264	10.31
献血手续繁琐,希望提供方便快捷的献血服务	840	32.79
全国联网,累加血量、异地返还血费	195	7.61
放宽免费用血的范围	133	5.19
提供精美的纪念品	379	14.79
无所谓,没什么意见	751	29.31

表 3 献血的目的和方式分布情况		
项目	人数	比例(%)
是否献过血		
献过	825	32.20
未献过	1 737	67.80
献血的目的		
想尝试一下	88	10.67
发泄情绪	4	0.48
单位组织,有行政压力	21	2.55
为了免费体检	94	11.39
为了以后免费用血	104	12.61
献血有益自身健康	317	38.42
捐血救人	197	23.88
参与献血的方式		
偶遇献血车	383	46.42
单位组织献血和互助献血	158	19.15
主动献血	284	34.43

表 4 未参与和不想再参与无偿献血的原因构成情况分布		
未献血和不想再献血的原因	人数(<i>n</i>)	比例(%)
害怕被传染疾病	181	9.52
身体不适,不宜献血	401	21.08
害怕献血后身体变差	542	28.50
不愉快的献血经历影响	29	1.52
已达到免费用血条件,不想再献了	17	0.89
不方便	732	38.49

2.2 各种宣传方式的 SWOT 分析

2.2.1 血站的现场宣传 包括采血现场工作人员的讲解和以各种文艺活动为载体的宣传。S 是宣传地点流动性强,内容细致深入,方式多样,不仅可以使受众更详细地了解无偿献血,现场其他人献血也是一个很好的榜样,是一种人们易于接受的、接地气的宣传方式。W 是受众人数有限,且需要投入大量的人力和财力,血站作为公益事业单位,受财政拨款额、职工总数等因素的限制,往往难以充分发挥作用。O 是在文化生活相对贫乏的农村集镇等地方容易引起人们的关注和参与。十堰市有近 210 万农村人口,无偿献血在农村有巨大的潜力。T 是在组织文艺活动等较大现场宣传活动的过程中存在意外伤害的危险。

2.2.2 户外广告牌宣传 S 是执行起来简单易行,受众范围广,内容简短,易于接受。W 是位置相对固定,宣传内容大多是相关的标语口号,不够细致深入。

2.2.3 电视媒体宣传 S 是受众广泛,传播速度快,

表现形式多样化,内容细致深入。W 是受众人数受承载媒体关注度和内容更新速度的影响。O 是自媒体的普及,信息扩散的速度更快更广。血站可以利用自己的网站和微信平台进行宣传。T 是自媒体的普及,相关负面消息传播很快且不易控制。

2.2.4 亲戚和朋友的讲解 S 是相对于受众来说获得的信息直接、可信度高,容易接受。W 是传播速度慢,受众范围相对较小。T 是如果受众接受了负面信息将难以消除,且负面的信息会比正面的信息传播的范围更广,影响力更强。O 是当前文明城市的创建,会涌现出一批志愿服务者,利用志愿服务者和获国家无偿献血奉献奖献血者来传播无偿献血知识,会在一定程度上规避风险。

2.3 无偿献血宣传现状 SWOT 策略矩阵 通过调查、分析结果得出无偿献血宣传 SWOT 策略矩阵,见表 5~6。

表 5 十堰市无偿献血宣传 SWOT 分析

内部因素		外部因素	
S	W	O	T
1.公益事业单位,公信力较高	1.公益事业单位,人员投入和经费开支受财政拨款的限制	1.自媒体的普及使宣传方式更加多样化	1.部分人自认为不适宜献血;害怕献血后感染疾病
2.可获得政府和卫生行政部门的支持	2.内部专业人才缺乏,网站更新慢,内容不够新颖,服务功能不全,点击率不高	2.政府将无偿献血工作纳入文明城市创建考核指标	2.部分人认为献血时间和地点不方便
3.拥有自家网站和微信平台	3.大多数人献血的方式是偶遇献血车		3.部分献血者已经达到终身免费用血的条件,不想再献血了
4.多数人认为献血是利人利己的奉献行为,群众基础较好			4.不愉快的献血经历影响再次献血
5.无偿献血在农村推进情况逐步向好发展			5.自媒体的普及,舆论情况风险程度更高
			6.外部媒体一些负面消息对无偿献血工作的冲击和影响

表 6 十堰市无偿献血宣传 SWOT 策略矩阵分析

策略矩阵			
发挥优势,利用机会(SO)	利用机会,克服劣势(WO)	利用优势,回避威胁(ST)	减少劣势,回避威胁(WT)
1.利用本站网站和微信平台进行无偿献血宣传	1.通过引进专业人才和外包服务来管理自家网站和微信平台,增强服务能力,提高关注度和点击率	1.无偿献血宣传形象本地化	1.积极争取政府部门对无偿献血宣传的投入
2.将无偿献血与文明创建、健康宣教工作有机结合		2.加强献血服务,减少献血不愉快	2.利用人员的更替引进高素质专业人才
3.在人流密集场所设立固定采血点		3.公布每年无偿献血用血返还情况;请有代表性的返还受益者帮助宣传	3.重点培养内部有潜质人员为无偿献血宣传储备人才
4.定期到农村人口密集地区组织宣传招募采血		4.公布各献血地点和流动采血时间并坚持执行培养献血者献血习惯	4.利用社会资源将无偿献血宣传工作外包
			5.加强网络舆论情况监测,发现可疑情况妥善、迅速处理

3 讨 论

根据调查分析结果和十堰市无偿献血宣传现状 SWOT 分析的策略矩阵,结合实际情况,对十堰市今后的无偿献血宣传提出以下策略。

3.1 加强无偿献血宣传人才队伍建设 可通过引进

高素质专业人才,注重培养内部有潜质人才来改变内部专业人才匮乏的局面。也可充分利用社会资源将无偿献血宣传工作适当外包。

3.2 充分利用新媒体平台进行无偿献血宣传^[5] 新媒体传播速度快、信息覆盖率高、互动性强,青少年更

容易接受^[6]。采供血机构利用新媒体进行无偿献血宣传,以大众乐于接受的形式,消除公众对无偿献血的误解和质疑^[7]。加强本站网站和微信公众号的建设,开辟献血结果网络查询和血费报销网络申报等业务,利用互联网提升工作效率和对献血者服务的能力^[8]。

3.3 宣传内容应与群众工作、生活密切结合 充分利用良好的社会环境和群众基础,以政府为依托,将无偿献血宣传与文明创建、健康促进工作有机结合^[9],不仅可以招募更多血源,对血液质量和输血安全也有一定保障^[10]。

3.4 无偿献血宣传形象本地化 对身边人讲身边事,可由本地知名人物和志愿服务者担任无偿献血宣传形象大使。投入适当的经费用来鼓励国家无偿献血奉献奖获得者和加强无偿献血者志愿服务队建设。

3.5 多开展喜闻乐见、寓教于乐的宣传 将献血相关知识以寓教于乐的形式传播,受众更容易接受^[11]。十堰市目前开展的无偿献血公益巡演和电影下乡活动在农村反响良好,是接地气的宣传方式,还需要继续在农村地区开展,同时开发新的适宜农村的宣传方式,以期取得更好的宣传效果。

3.6 在农村以乡镇卫生院和地方政府为依托开展无偿献血宣传^[12-13] 可依靠基层政府组织,以乡镇卫生院和村卫生室为依托开展无偿献血宣传,不仅可以保证宣传的覆盖面,而且可以消除人们对无偿献血的顾虑^[14],以宣传标语的形式简单直观地宣传无偿献血,更适宜农民接受。户外广告牌和现场宣传需要根据人流量和无偿献血氛围来进行适当分配,互相补充。在人流量大且无偿献血氛围相对较差的乡镇宜投入更多的现场宣传,在相对偏远的地方可以以广告牌的宣传形式为主。

3.7 适当保持在主流媒体的宣传份额 本地媒体关注人数有限,在保持适当宣传份额的情况下,需要积极向省级和国家级媒体推进,包括提供宣传素材、促使上级主管部门在这些媒体推进无偿献血宣传等。

WHO 曾预测,为满足临床用血的基本需求,每千人中至少应有 10 人献血,而我国 2017 年千人口献血率接近 11,十堰市 2017 年千人口献血率已经达到 13.56^[15]。虽然高于 WHO 推荐标准和全国水平,但随着医疗保障体系的完善、医疗技术的发展和区域性医疗中心的建设,临床用血在快速增长,季节性缺血和结构性缺血时有发生。作为采供血机构,保证临床用血,助力区域性医疗中心的建设,是血站的职责和任务。血站决策层应根据实际情况综合考虑无偿献

血宣传的各种优势、劣势、机会和风险,需抓住机会,充分发挥优势,规避劣势和风险,提高专业人员素质,合理分配宣传资金,最大限度扩大无偿献血宣传,促进无偿献血事业健康持续发展。

参考文献

- [1] 李美霖,李天君,麻静敏,等.六类人群无偿献血认知情况调查研究[J].中国输血杂志,2016,29(11):1260-1263.
- [2] 梁晓华,安万新,范亚欣,等.采血量关键因素的筛选及关系模式的建立与分析[J].中国输血杂志,2016,29(9):951-953.
- [3] 赵玉伟,涂丽梅,傅雪梅.成都市货国家无偿献血奉献奖献血者流失原因分析[J].中国输血杂志,2017,30(9):1042-1045.
- [4] 陈娟,韩素英,张悦.影响城市和农村固定无偿献血者招募的方法分析[J].中国输血杂志,2017,30(2):176-177.
- [5] 庞宵.新媒体时代无偿献血宣传形式和渠道探讨[J].新闻世界,2015(11):167-168.
- [6] 夏代全,程磊.无偿献血宣传招募工作的思考与对策[J].中国输血杂志,2017,30(8):963-965.
- [7] 南敏,周春,王静.浅谈新媒体时代的无偿献血宣传[J].江苏卫生事业管理,2017,28(2):151-152.
- [8] 赵冬梅,朱永宝,李雅静,等.“互联网+无偿献血”综合管理模式的建立与应用[J].中国输血杂志,2017,30(9):1073-1075.
- [9] 刘青宁 姚秉成.无偿献血宣传与健康促进[J].中国输血杂志,2016,29(9):1019-1020.
- [10] WHO Expert Group. Expert Consensus Statement on achieving self-sufficiency in safe blood and blood products, based on voluntary non-remunerated blood donation (VNRBD)[J]. Vox Sang,2012,103(4):337-342.
- [11] UMA S, ARUN R, ARUMUGAM P. The knowledge, attitude and practice towards blood donation among voluntary blood donors in Chennai, India[J]. J Clin Diagn Res, 2013,7(6):1043-1046.
- [12] 郑春玲,刘恒,赵琳琳.把村卫生室建设成为农村无偿献血宣传招募基地[J].中国卫生质量管理,2015,22(6):108-109.
- [13] 赵贵起,贾桂丛,陈筱麟,等.乡镇无偿献血招募措施探讨[J].中国卫生质量管理,2017,24(6):102-103.
- [14] 王振兴,贝孟辉,郭鹏豪等.无偿献血宣传招募新模式的探讨[J].现代医院,2017,17(9):1330-1332.
- [15] 中华人民共和国国家卫生和计划生育委员会.关于 2017 年全国血液安全技术核查情况的通报[J].中国实用乡村医生杂志,2018,25(6):3-4.

(收稿日期:2018-07-26 修回日期:2018-12-08)